**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Kampania edukacyjna dotycząca zmiany metody naliczania opłaty z tytułu gospodarki odpadami komunalnymi oraz zmian w systemie gospodarowania odpadami na terenie ZGZM

**Zakres świadczeń WYKONAWCY:**

1. **Konfiguracja narzędzi online oraz udostępnienie licencji online na potrzeby realizacji kampanii**
   1. Konfiguracja narzędzia Facebook Business Manager na potrzeby Zamawiającego oraz integracja FBM z profilem ZGZM na portalu Facebook
   2. Konfiguracja grup docelowych do przeprowadzenia kampanii reklamowych z wykorzystaniem Social Ads w oparciu o lokalizację, wiek i zachowania.
   3. Udostępnienie na potrzeby Zamawiającego na okres prowadzenia kampanii licencji dla min. 1 użytkownika do narzędzia zewnętrznego pozwalającego na planowanie i akceptację treści, prowadzenie zaawansowanych kampanii reklamowych Social Ads oraz zarządzania społecznością
2. **Realizacja materiałów video na potrzeby kampanii**
   1. Opracowanie przez Wykonawcę na potrzeby kampanii 2 scenariuszy filmów edukacyjno-instruktażowych dotyczących zmiany metody naliczania opłaty zmiany wysokości opłaty   
      z tytułu gospodarowania odpadami oraz włączenia do związkowego systemu gospodarowania odpadami komunalnymi nieruchomości mieszanych, dotyczących:
      1. Nowej metody naliczania opłaty, zmiany wysokości opłaty, konieczności złożenia nowych deklaracji.
      2. Włączenia do systemu gospodarowania odpadami komunalnymi nieruchomości mieszanych, wyposażenia tych nieruchomości w odpowiednie pojemniki oraz konieczności złożenia deklaracji.
   2. Pozyskanie na potrzeby realizacji filmów osoby z odpowiednią dykcją i prezentacją będącego narratorem, aktorem/osobą występującą w każdym z filmów wraz z przekazaniem praw autorskich.
   3. Wykonanie filmów zgodnie z przygotowanymi przez Wykonawcę i zaakceptowanymi przez Zamawiającego scenariuszami wg poniższych warunków technicznych:
      1. Długość 1 filmu: 60-90 sekund,
      2. Rodzaj obrazu: min. Jakość min HD, optymalna 4K,
      3. Udzielenie nieograniczonej licencji na muzykę oraz wykorzystanie wizerunku osób i miejsc przedstawionych w filmie,
      4. Opracowanie animowanych napisów lub animacji na potrzeby filmów przedstawiających najważniejsze zawarte w nich tezy,
      5. Przygotowanie intro i outro do każdego z filmów.
3. **Prowadzenie w okresie kampanii działań edukacyjnych poprzez profil na portalu Facebook zamawiającego polegających na:**
   1. Opracowanie 3 postów tygodniowo na profil Zamawiającego na portalu Facebook z czego co najmniej: 2 postów statycznych oraz 1 postu angażującego (konkurs, głosowanie lub inne).
   2. Opracowanie min. 2 postów animowanych w każdym miesiącu prowadzenia działań na portalu Facebook.
   3. Przygotowanie harmonogramu postów z min. tygodniowym wyprzedzeniem i dostarczenie ich do Zamawiającego do akceptacji.
   4. Obsługa wiadomości i komentarzy na profilu Zamawiającego na portalu Facebook 7 dni w tygodniu w godz. 7:00 – 22:00 (w tym w niedziele i święta) z gwarantowanym czasem reakcji wynoszącym maksymalnie 45 min. Czas może zostać wydłużony z przyczyn nie leżących po stronie wykonawcy.
   5. Promocję wszystkich treści umieszczonych na profilu Zamawiającego na portalu Facebook z wykorzystaniem Social Ads.
   6. Zagwarantowanie miesięcznych zasięgów na poziomie min. 40 000 odbiorców .
   7. Przygotowanie regulaminów do konkursów prowadzonych na portalu Facebook na profilu Zamawiającego.
   8. Udzielnie dostępów dla Zamawiającego do wszystkich kont reklamowych oraz narzędzi analitycznych umożliwiających weryfikację poprawności wykonywanych działań.
   9. Zakup licencji na wykorzystane zdjęcia oraz elementy graficzne wykorzystane w postach publikowanych przez Wykonawcę na profilu ZGZM na portalu Facebook.
   10. Zamawiający nie przewiduje limitu poprawek do treści i grafik ze strony Wykonawcy, jeżeli dostarczone materiały nie zostaną zaakceptowane przez Zamawiającego.
4. **Przeprowadzenie kampanii online promującej filmy przygotowane przez Wykonawcę na portalu Facebook oraz Youtube w postaci**:
   1. Przeprowadzenie kampanii reklamowej filmów przygotowanych przez Wykonawcę na portalu Facebook na obszarze Związku Gmin Zagłębia Miedziowego, której wynikiem będzie łącznie 300 000 wyświetleń filmów.
   2. Przeprowadzenie kampanii reklamowej filmów przygotowanych przez Wykonawcę na portalu YouTube na obszarze Związku Gmin Zagłębia Miedziowego, której wynikiem będzie min. 20 000 wyświetleń filmów łącznie.
5. **Przeprowadzenie przez Wykonawcę kampanii online dotyczących zmian metody naliczenia opłaty, zmiany wysokości opłaty i konieczności złożenia nowych deklaracji oraz włączenia do związkowego systemu gospodarowania odpadami komunalnymi nieruchomości mieszanych w postaci:**
   1. Stworzenia dwóch linii komunikacji dla nieruchomości (zamieszkanych i mieszanych) po 10 kreacji reklamowych na potrzeby realizacji kampanii, które zostaną poddane testom A/B w celu weryfikacji skuteczności poszczególnych kreacji reklamowych.
   2. Przeprowadzanie kampanii horyzontalnej geaotargetowanych na obszar Związku Gmin Zagłębia Miedziowego na portalach internetowych lokalnych oraz ogólnopolskich
   3. Zapewnienie min. 1 000 000 odsłon kreacji w ramach prowadzonej kampanii reklamowej.
   4. Przeprowadzenie kampanii remarketingowej – śledzącej wzmacniającej świadomość mieszkańców ZGZM w zakresie zasad segregacji odpadów.
   5. Kampania remarketingowa powinna zostać przeprowadzona zarówno z wykorzystaniem narzędzi portalu Facebook jak i narzędzi Google Ads, przy czym statystyki kampanii reklamowej z wykorzystaniem narzędzi Facebooka nie będą uwzględnione przy ocenie skuteczności działań i wymaganego zasięgu, który powinien dostarczyć Wykonawca prowadząc profil FB Zamawiającego.
6. **Opracowanie materiałów edukacyjnych niezbędnych do prowadzenia kampanii edukacyjnej:**
   1. Opracowanie 2 autorskich artykułów na potrzeby lokalnych gazet dotyczących :
      * 1. Wprowadzonych zmian i wynikających ze zmian obowiązków dla nieruchomości zamieszkanych.
        2. Wprowadzonych zmian i wynikających ze zmian obowiązków dla nieruchomości mieszanych.

**Harmonogram realizacji kampanii**

1. Konfiguracja narzędzi online oraz udostępnienie licencji online na potrzeby realizacji kampanii do dnia: 14.04.2020 r.
2. Realizacja materiałów video na potrzeby kampanii do dnia: 30.04.2020 r.
3. Prowadzenie w okresie kampanii działań edukacyjnych poprzez profil na portalu Facebook   
   od dnia 15.04.2020 r. do 15.12.2020 r.
4. Przeprowadzenie kampanii online promującej filmy przygotowane przez Wykonawcę od dnia 01.05.2020 do dnia 31.07.2020 r
5. Przeprowadzenie przez Wykonawcę kampanii online promującej wprowadzone zmiany   
   w związkowym systemie gospodarowania odpadami komunalnymi od dnia 01.05.2020 o dnia 15.09.2020 r.
6. Opracowanie 2 artykułów na potrzeby lokalnych gazet do dnia 30.04.2020 r.

**Warunki udziału**

1. Udokumentowane Przeprowadzenie przynajmniej 3 kampanii online na kwotę min 60 000 zł brutto, które trwały nie krócej niż 3 miesiące
2. Udokumentowanie przeprowadzenia min. 2 zintegrowanych kampanii online promującej segregację odpadów lub edukację ekologiczną na kwotę min 40 000 zł brutto
3. Gwarancja zasobów pozwalających na realizację obsługi wiadomości i komentarzy na portalu Facebook w systemie ciągłym (7 dni w tygodniu 8:00 -22:00 z gwarantowanym czasem odpowiedzi do 45 min.).