**UMOWA**

zawarta w dniu … . … . …. r. pomiędzy Związkiem Gmin Zagłębia Miedziowego z siedzibą
w Polkowicach, ul. Mała 1, 59-100 Polkowice, reprezentowanym przez Zarząd,

w imieniu którego występują:

1. Małgorzaty Frąckowiak - Przewodniczący Zarządu,

2. Paweł Piwko - Wiceprzewodniczący Zarządu,

przy kontrasygnacie: Wioletty Szczepańskiej - Głównego Księgowego

zwanym dalej **„Zamawiającym”**

a

…………………………………………………… z siedzibą w ………………………… przy
ul. ……………, zarejestrowaną pod numerem …………… w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy w ………………., ……… Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego NIP ……………, REGON ……………, reprezentowaną przez:

1. ……………………….. – ……………………………..,

2. ……………………….. – ……………………………..,

zwanym w umowie **„Wykonawcą”**

**§ 1**

**[Przedmiot umowy]**

1. Na podstawie przeprowadzonego zapytania ofertowego, rozstrzygniętego w dniu … . … . … r. powierza się Wykonawcy wykonanie zadania pn.: Kampania edukacyjna dotycząca zmiany metody naliczania opłaty z tytułu gospodarki odpadami komunalnymi oraz zmian w systemie gospodarowania odpadami na terenie ZGZM.

2. Wykonawca zobowiązuje się wykonać zadanie, o którym mowa w ust. 1 zgodnie z:

1) **Załącznikiem** **nr 1 do umowy**

3. Wykonawca zobowiązuje się wykonać zadanie, o którym mowa w ust. 1 zgodnie z ust. 2 poprzez realizację następujących czynności:

1) konfiguracja narzędzi online oraz udostępnienie licencji online na potrzeby realizacji kampanii,

2) realizacja materiałów video- filmów na potrzeby kampanii 2 szt.,

3) przeprowadzenie w okresie kampanii działań edukacyjnych poprzez profil na portalu Facebook Zamawiającego- 3 posty tygodniowo

4) opracowanie kreacji do kampanii reklamowych oraz przeprowadzenie kampanii online promującej filmy przygotowane przez Wykonawcę na profilu Facebook oraz Youtube,

5) przeprowadzenie kampanii online promującej przedmiot zamówienia określony w ust. 1,

6) opracowanie autorskiego artykułu na potrzeby lokalnych gazet dotyczącego przedmiotu zamówienia określonego w ust. 1- 2 szt.

4. Wykonawca zobowiązuje się wykonać zadanie, o którym mowa w ust. 1 zgodnie z ust. 2 poprzez realizację czynności wymienionych w ust. 3 po wcześniejszych konsultacjach z Zamawiającym i uzyskaniu pisemnej akceptacji Zamawiającego (min. sposób znakowania wykonanych materiałów, sposób archiwizacji wykonanych czynności – pliki: mp3, pdf i inne).

5. Wykonawca zobowiązuje się wykonać czynność, o której mowa w ust. 3 zgodnie Rozporządzeniem
o Ochronie Danych Osobowych – RODO.

**§ 2**

**[Termin realizacji]**

1. Strony ustalają następujące terminy wykonania przedmiotu umowy:

1) dla czynności określonych w § 1 ust. 3 pkt 1:

a) rozpoczęcie: od dnia zawarcia umowy,

b) zakończenie: do dnia 14.04.2020 r.,

2) dla czynności określonych w § 1 ust. 3 pkt 2:

a) rozpoczęcie: od dnia zawarcia umowy,

b) zakończenie: do dnia: 30.04.2020 r.,

3) dla czynności określonych w § 1 ust. 3 pkt 3:

a) rozpoczęcie: od dnia 15.04.2020 r.,

b) zakończenie: do dnia 15.12.2020 r.

4) dla czynności określonych w § 1 ust. 3 pkt 4:

a) rozpoczęcie: od dnia 01.05.2020 r,

b) zakończenie: do dnia 31.07.2020 r.

5) dla czynności określonych w § 1 ust. 3 pkt 5:

a) rozpoczęcie: od dnia 01.05.2020 r.

b) zakończenie: do dnia 15.09.2020 r. ,

6) dla czynności określonych w § 1 ust. 3 pkt 6:

a) rozpoczęcie: od dnia zawarcia umowy

b) zakończenie: do dnia 30.04.2020 r.,

**§ 3**

**[Oświadczenia i obowiązki Wykonawcy]**

1.Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędną wiedzę, umiejętności, uprawnienia oraz doświadczenie,
w zakresie umożliwiającym należyte wykonanie przedmiotu umowy.

2.Wykonawca dysponuje potencjałem technicznym niezbędnym do realizacji przedmiotu zamówienia.

3.Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania czynności przewidzianych w niniejszej umowie zgodnie
z obowiązującymi w tym zakresie przepisami m.in. postanowienia Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r.
o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344), Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych
w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływy takich danych, ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku prawo telekomunikacyjne (Dz.U. z 2019 r. poz. 1260 ze zm.), Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2019 poz.1231 t.j.) oraz normami i zasadami, przy dołożeniu należytej staranności.

4.Wykonawca zapoznał się z informacjami dotyczącymi przedmiotu umowy, o wszystkich nieścisłościach poinformował Zamawiającego przed podpisaniem niniejszej umowy i z tego tytułu nie będzie wnosił
do niego żadnych roszczeń w trakcie realizacji umowy.

5. Wykonawca zobowiązuje się do przestrzegania postanowień, o których mowa w § 1 ust. 4, tj. realizacji przedmiotu zamówienia po wcześniejszych konsultacjach z Zamawiającym i uzyskaniu pisemnej akceptacji Zamawiającego

6. W przypadku zaistnienia potrzeby konsultacji w siedzibie Zamawiającego Wykonawca zobowiązuje się każdorazowo do udziału w konsultacjach w siedzibie Zamawiającego (w ustalonym terminie) bez prawa
do zwiększenia wynagrodzenia, o którym mowa w § 5.

**§ 4**

**[Oświadczenia i obowiązki Zamawiającego]**

1. Zamawiający oświadcza, iż posiada środki finansowe dla potrzeb zrealizowania przedmiotu umowy.

2. Zamawiający zobowiązuje się do terminowej zapłaty Wykonawcy wynagrodzenia z tytułu wykonywania niniejszej umowy.

3. Zamawiający zobowiązuje się do przestrzegania postanowień, o których mowa w § 1 ust. 4, tj. czynnego udziału w konsultacjach z Wykonawcą i wydawaniu akceptacji umożliwiającej realizację przedmiotu zamówienia w terminach, o których mowa w § 2.

**§ 5**

**[Wynagrodzenie Wykonawcy]**

1. Ustala się całkowite ryczałtowe wynagrodzenie Wykonawcy za wykonanie całości Przedmiotu Umowy w wysokości: ……………… zł netto (słownie: ……………………………..), powiększone o podatek VAT … % tj. w kwocie: ……………… zł, co stanowi kwotę: ………………zł z VAT (słownie: ……………………………..) w tym wartość za wykonanie czynności, o których mowa:

1) w § 1 ust. 3 pkt 1 i 2: ………………… zł z VAT (słownie: ……………………..……....),

2) w § 1 ust. 3 pkt 3: ……………………… zł z VAT (słownie: ……………………..………),

3) w § 1 ust. 3 pkt 4: ……………………… zł z VAT (słownie: ……………………..………),

4) w § 1 ust. 3 pkt 5: ……………………… zł z VAT (słownie: ……………………..………),

5) w § 1 ust. 3 pkt 6: ……………………… zł z VAT (słownie: ……………………..………),

2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 nie podlega zmianie w trakcie obowiązywania niniejszej umowy i obejmuje wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu umowy.

3. Zapłata wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 nastąpi na podstawie częściowych faktur VAT
po wykonaniu przez Wykonawcę czynności, o których mowa w § 1 ust. 3 w wysokościach określonych w ust. 1 pkt 1-5.

4. Zapłata wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 będzie następować każdorazowo
w terminie do 14 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionych faktur częściowych, które będą wystawione każdorazowo po wykonaniu przez Wykonawcę czynności o których mowa w § 1 ust. 3. Faktury, o których mowa w zdaniu poprzedzającym mogą być wystawione po podpisaniu przez Strony bez uwag protokołów odbioru częściowego.

5. Zapłata wynagrodzenia będzie następować w formie przelewu bankowego na konto Wykonawcy wskazane na fakturze.

6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do potrącenia kar umownych z przedkładanych do zapłaty faktur częściowych oraz wstrzymania wypłaty wynagrodzenia w przypadku ujawnienia w terminie płatności wad i usterek w przedmiocie umowy.

7. Termin płatności ustala się na dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

8. Zapłata wynagrodzenia faktur częściowych, o których mowa w ust. 3 następować będzie w 2020 r.,
w związku z powyższym Wykonawca jest zobowiązany dostarczyć do Zamawiającego częściowe faktury VAT najpóźniej do dnia 16.12.2020 r.

9. Zamawiający oświadcza, że będzie realizować płatności za faktury z zastosowaniem mechanizmu podzielonej płatności (tzw. split payment). Zapłatę w tym systemie uznaje się za dokonanie płatności w terminie ustalonym w §5 ust. 4 umowy.

10. Podzielną płatność tzw. split payment stosuje się wyłącznie przy płatnościach bezgotówkowych, realizowanych za pośrednictwem polecenia przelewu lub polecenia zapłaty dla czynnych podatników VAT. Mechanizm podzielonej płatności nie będzie wykorzystywany do zapłaty za czynności lub zdarzenia pozostające poza zakresem VAT (np. zapłata odszkodowania), a także za świadczenia zwolnione z VAT, opodatkowane stawką 0 % lub objęte odwrotnym obciążeniem.

11. Wykonawca oświadcza, że wyraża zgodę na dokonywanie przez Zamawiającego płatności w systemie podzielonej płatności (tzw. split payment).

12. Wykonawca oświadcza, że numer rachunku rozliczeniowego wskazany we wszystkich fakturach, które będą wystawione w jego imieniu, jest rachunkiem, dla którego zgodnie z Rozdziałem 3a ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. –Prawo Bankowe (Dz. U. 2017, 1876 ze zm.) prowadzony jest rachunek VAT.

**§ 6**

**[Osoby do kontaktów roboczych]**

1. Zamawiający wyznacza do bezpośrednich kontaktów z Wykonawcą:

1) ……………………………….., tel. …………………….., email: …………………………… .

2. Wykonawca wyznacza do bezpośrednich kontaktów z Zamawiającym:

1) ……………………………….., tel. …………………….., email: …………………………… .

**§ 7**

**[Kary umowne]**

1. Strony zastrzegają sobie prawo dochodzenia kar umownych za niewykonanie lub nienależyte wykonanie przedmiotu umowy.

2. Wykonawca płaci Zamawiającemu karę umowną:

1) za opóźnienie w wykonaniu przedmiotu umowy, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 1-6
w wysokości 0,5 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia,

2) za każdy stwierdzony przypadek nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia, o którym mowa w § 1 ust. 3 w wysokości 5 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1,

3) za każdy stwierdzony przypadek nieprzestrzegania postanowień § 1 ust. 4 w wysokości 5 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1,

4) za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego wskutek okoliczności, za które odpowiada Wykonawca w wysokości 25 % wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1.

3. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1, za odstąpienie od umowy z przyczyn leżących po jego stronie.

4. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody, Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego.

**§ 8**

**[Podwykonawstwo i cedowanie praw i obowiązków]**

1. Wykonawca nie może powierzyć wykonania w całości przedmiotu niniejszej umowy innemu podmiotowi, bez zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie.

2. Wykonawca nie może, bez pisemnej zgody Zamawiającego, cedować swoich praw
i obowiązków wynikających z niniejszej umowy na rzecz innych podmiotów, w tym również dokonywać przelewu wierzytelności należnych z tytułu realizacji niniejszej umowy od Zamawiającego.

**§ 9**

**[Odstąpienie / wypowiedzenie umowy]**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od umowy w przypadku:

1) ogłoszenia upadłości firmy Wykonawcy,

2) wykonywania przez Wykonawcę przedmiotu umowy z naruszeniem jej postanowień,

3) w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży
w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy,

4) opóźnienia Wykonawcy w realizacji przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 ust. 3 pkt 1-6 powyżej 7 dni.

5) w przypadku dwukrotnego naliczenia Wykonawcy kary umownej, o której mowa w § 7 ust. ust. 2 pkt 2.

2. Każda ze stron ma prawo do wypowiedzenia umowy przy zachowaniu dwumiesięcznego okresu wypowiedzenia.

3. Wykonawca jest uprawniony do rozwiązania umowy z winy Zamawiającego w przypadku, gdy Zamawiający nie dokona zapłaty na rzecz Wykonawcy w terminie 7 dni od dnia otrzymania od Wykonawcy pisemnego wezwania do zapłaty, wystawionego po bezskutecznym upływie terminu określonego w § 5 ust. 4 niniejszej umowy.

**§ 10**

**[Zmiany umowy]**

1. Wszelkie zmiany umowy mogą być dokonane jedynie na piśmie w formie aneksu podpisanego przez obie strony. Dopuszcza się zmianę umowy w następującym zakresie:

1) zaistnienia omyłki pisarskiej lub rachunkowej,

2) zaistnienia siły wyższej (w szczególności: powódź, pożar, zamieszki, strajki, ataki terrorystyczne, przerwy w dostawie energii elektrycznej i inne) mającej wpływ na realizację umowy,

3) odstąpienia na wniosek Zamawiającego od realizacji części zamówienia i związanej z tym zmiany wynagrodzenia, pod warunkiem wystąpienia obiektywnych okoliczności, których Zamawiający nie mógł przewidzieć, a które powodują, że wykonanie przedmiotu zamówienia bez ograniczenia zakresu zamówienia, powodowałoby dla Zamawiającego niekorzystne skutki z uwagi na zamierzony cel realizacji przedmiotu zamówienia i związane z tym racjonalne wydatkowanie środków publicznych,

4) wprowadzenia zmian w stosunku do Opisu Przedmiotu Zamówienia w zakresie wykonania prac nie wykraczających poza zakres przedmiotu zamówienia, w sytuacji konieczności zwiększenia usprawnienia procesu realizacji zamówienia,

5) w przypadku, gdy nastąpiła zmiana wartości usług świadczonych przez Wykonawcę w ramach przedmiotu umowy, a zmiana zawartej umowy jest korzystna dla Zamawiającego,

6) zmiana przedstawicieli stron,

7) zmiana, na którą Zamawiający wyrazi zgodę lub zmiana z inicjatywy Zamawiającego.

**§ 11**

 **[Umowa powierzenia danych osobowych]**

Warunki powierzenia przetwarzania danych osobowych reguluje odrębna umowa.

**§ 12**

**[Postanowienia końcowe]**

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

2. Ewentualne spory rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Zamawiającego.

3. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, w tym dwa dla Zamawiającego, jeden dla Wykonawcy.

ZAMAWIAJĄCY WYKONAWCA

*Załącznik Nr 1 do umowy nr GO/…….../2020 r.*

**Zakres świadczeń WYKONAWCY:**

1. **Konfiguracja narzędzi online oraz udostępnienie licencji online na potrzeby realizacji kampanii**
	1. Konfiguracja narzędzia Facebook Business Manager na potrzeby Zamawiającego oraz integracja FBM z profilem ZGZM na portalu Facebook
	2. Konfiguracja grup docelowych do przeprowadzenia kampanii reklamowych z wykorzystaniem Social Ads w oparciu o lokalizację, wiek i zachowania.
	3. Udostępnienie na potrzeby Zamawiającego na okres prowadzenia kampanii licencji dla min. 1 użytkownika do narzędzia zewnętrznego pozwalającego na planowanie i akceptację treści, prowadzenie zaawansowanych kampanii reklamowych Social Ads oraz zarządzania społecznością
2. **Realizacja materiałów video na potrzeby kampanii**
	1. Opracowanie przez Wykonawcę na potrzeby kampanii 2 scenariuszy filmów edukacyjno-instruktażowych dotyczących zmiany metody naliczania opłaty zmiany wysokości opłaty z tytułu gospodarowania odpadami oraz włączenia do związkowego systemu gospodarowania odpadami komunalnymi nieruchomości mieszanych, dotyczących:
		1. Nowej metody naliczania opłaty, zmiany wysokości opłaty konieczności złożenia nowej deklaracji.
		2. Włączenia do systemu gospodarowania odpadami komunalnymi nieruchomości mieszanych, wyposażenia tych nieruchomości w odpowiednie pojemniki oraz konieczności złożenia deklaracji.
	2. Pozyskanie na potrzeby realizacji filmów osoby z odpowiednią dykcją i prezentacją będącego narratorem, aktorem/osobą występującą w każdym z filmów wraz z przekazaniem praw autorskich.
	3. Wykonanie filmów zgodnie z przygotowanymi przez Wykonawcę i zaakceptowanymi przez Zamawiającego scenariuszami wg poniższych warunków technicznych:
		1. Długość 1 filmu: 60-90 sekund,
		2. Rodzaj obrazu: min. Jakość min HD, optymalna 4K,
		3. Udzielenie nieograniczonej licencji na muzykę oraz wykorzystanie wizerunku osób i miejsc przedstawionych w filmie,
		4. Opracowanie animowanych napisów lub animacji na potrzeby filmów przedstawiających najważniejsze zawarte w nich tezy,
		5. Przygotowanie intro i outro do każdego z filmów.
3. **Prowadzenie w okresie kampanii działań edukacyjnych poprzez profil na portalu Facebook zamawiającego polegających na:**
	1. Opracowanie 3 postów tygodniowo na profil Zamawiającego na portalu Facebook z czego co najmniej: 2 postów statycznych oraz 1 postu angażującego (konkurs, głosowanie lub inne).
	2. Opracowanie min. 2 postów animowanych w każdym miesiącu prowadzenia działań na portalu Facebook.
	3. Przygotowanie harmonogramu postów z min. tygodniowym wyprzedzeniem i dostarczenie ich do Zamawiającego do akceptacji.
	4. Obsługa wiadomości i komentarzy na profilu Zamawiającego na portalu Facebook 7 dni w tygodniu w godz. 7:00 – 22:00 (w tym w niedziele i święta) z gwarantowanym czasem reakcji wynoszącym maksymalnie 45 min. Czas może zostać wydłużony z przyczyn nie leżących po stronie wykonawcy.
	5. Promocję wszystkich treści umieszczonych na profilu Zamawiającego na portalu Facebook z wykorzystaniem Social Ads.
	6. Zagwarantowanie miesięcznych zasięgów na poziomie min. 40 000 odbiorców .
	7. Przygotowanie regulaminów do konkursów prowadzonych na portalu Facebook na profilu Zamawiającego.
	8. Udzielnie dostępów dla Zamawiającego do wszystkich kont reklamowych oraz narzędzi analitycznych umożliwiających weryfikację poprawności wykonywanych działań.
	9. Zakup licencji na wykorzystane zdjęcia oraz elementy graficzne wykorzystane w postach publikowanych przez Wykonawcę na profilu ZGZM na portalu Facebook.
	10. Zamawiający nie przewiduje limitu poprawek do treści i grafik ze strony Wykonawcy, jeżeli dostarczone materiały nie zostaną zaakceptowane przez Zamawiającego.
4. **Przeprowadzenie kampanii online promującej filmy przygotowane przez Wykonawcę na portalu Facebook oraz Youtube w postaci**:
	1. Przeprowadzenie kampanii reklamowej filmów przygotowanych przez Wykonawcę na portalu Facebook na obszarze Związku Gmin Zagłębia Miedziowego, której wynikiem będzie łącznie 300 000 wyświetleń filmów.
	2. Przeprowadzenie kampanii reklamowej filmów przygotowanych przez Wykonawcę na portalu YouTube na obszarze Związku Gmin Zagłębia Miedziowego, której wynikiem będzie min. 20 000 wyświetleń filmów łącznie.
5. **Przeprowadzenie przez Wykonawcę kampanii online dotyczących zmian metody naliczenia opłaty, zmiany wysokości opłaty i konieczności złożenia nowych deklaracji oraz włączenia do związkowego systemu gospodarowania odpadami komunalnymi nieruchomości mieszanych w postaci:**
	1. Stworzenia dwóch linii komunikacji dla nieruchomości (zamieszkanych i mieszanych) po 10 kreacji reklamowych na potrzeby realizacji kampanii, które zostaną poddane testom A/B w celu weryfikacji skuteczności poszczególnych kreacji reklamowych.
	2. Przeprowadzanie kampanii horyzontalnej geaotargetowanych na obszar Związku Gmin Zagłębia Miedziowego na portalach internetowych lokalnych oraz ogólnopolskich
	3. Zapewnienie min. 1 000 000 odsłon kreacji w ramach prowadzonej kampanii reklamowej.
	4. Przeprowadzenie kampanii remarketingowej – śledzącej wzmacniającej świadomość mieszkańców ZGZM w zakresie zasad segregacji odpadów.
	5. Kampania remarketingowa powinna zostać przeprowadzona zarówno z wykorzystaniem narzędzi portalu Facebook jak i narzędzi Google Ads, przy czym statystyki kampanii reklamowej z wykorzystaniem narzędzi Facebooka nie będą uwzględnione przy ocenie skuteczności działań i wymaganego zasięgu, który powinien dostarczyć Wykonawca prowadząc profil FB Zamawiającego.
6. **Opracowanie materiałów edukacyjnych niezbędnych do prowadzenia kampanii edukacyjnej:**
	1. Opracowanie 2 autorskich artykułów na potrzeby lokalnych gazet dotyczących :
		* 1. Wprowadzonych zmian i wynikających ze zmian obowiązków dla nieruchomości zamieszkanych.
			2. Wprowadzonych zmian i wynikających ze zmian obowiązków dla nieruchomości mieszanych.

*Załącznik Nr 2 do umowy nr GO/…….../2020 r.*

……………………………, dnia………………..

……………………………

Dane wykonawcy

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż numer rachunku bankowego wskazany na fakturach wystawianych w związku
z realizacją umowy zawartej ze Związkiem Gmin Zagłębia Miedziowego nr GO/……/2020 r.
z dnia….jest numerem właściwym dla dokonania rozliczeń na zasadach podzielonej płatności, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.