



Świadoma konsumpcja – ekologiczne zakupy

Świadoma konsumpcja to podejmowanie decyzji o zakupie danego produktu w oparciu o możliwie pełne informacje, świadomość, iż każdy wybór jakiego dokonujemy w trakcie zakupów niesie za sobą konsekwencje zarówno ekonomiczne, jak i społeczne, ale także ekologiczne. Decyzje podejmowane przez nas w sklepie mogą wspierać działalność charytatywną, lokalny rynek, ekologiczne gospodarstwa rolne, lub też mogą być wykorzystane na działalność produkcyjną niszczącą środowisko, na okrutne traktowanie zwierząt czy łamanie praw człowieka.

Świadome kupowanie jest bezpośrednio związane z postawą ekologiczną, starajmy się więc nie zostawiać istotnych dla nas wartości przed wejściem do sklepu.

Nasze wybory w trakcie zakupów wpływają między innymi na ilość powstających odpadów. Nawet drobne zmiany w naszym codziennym zachowaniu mogą ograniczyć ilość śmieci nie obniżając jednocześnie jakości naszego życia.

Pamiętajmy:

- Wybierając się na zakupy zróbmy listę – nie tylko nie zapomnimy, co jest nam potrzebne, ale dodatkowo unikniemy impulsywnych wyborów.
- Do sklepu weźmy koszyk lub torbę wielokrotnego użytku – unikajmy jednorazowych toreb plastikowych.
- Kupujmy towary skromniej opakowane, wiele towarów ma zbyt duże opakowania w stosunku do zawartości (słodycze, zabawki, kosmetyki). W czasie zakupów wybierajmy opakowania lżejsze, nadające się do powtórnego przetworzenia.
- Kupujmy produkty w opakowaniach zwrotnych i wielokrotnego użytku.
- Kupujmy napoje, jedzenie, środki chemiczne w opakowaniach, które można zwrócić lub ponownie napełnić. Unikajmy jednorazowych butelek, puszek czy kartoników.
- Zamiast jednorazowych baterii kupujmy baterie nadające się do ładowania, tzw. akumulatorki.
- Unikajmy kupowania jednorazowych kubków, talerzy, sztućców i ręczników, jeżeli możemy korzystać z naczyń i ręczników wielokrotnego użytku.
- Zwracajmy uwagę na towary oznakowane jako ekologiczne, gdyż są one wyprodukowane tak, aby nie stanowiły zagrożenia dla środowiska.
- Jeśli mamy możliwość, wybierzmy towar bez opakowania lub w opakowaniu przyjaznym dla środowiska (w dużym stopniu zależy od tego ilość odpadów).
- Unikajmy kupowania produktów pochodzących z krajów znanych z brutalnego łamania praw człowieka, np. z Chin, Indonezji, Korei Północnej czy Birmy.
- Nie kupujmy produktów testowanych na zwierzętach.

Ekologiczne znaki jakości produktów:

-  > **DBAJ O CZYSTOŚĆ.** Symbol przypomina, że opakowanie po zużytej produkcji należy wyrzucić do kosza, tak aby nie zaśmiecać otoczenia.
-  > Opakowanie nadaje się do recyklingu
-  > **OPAKOWANIE DO PONOWNEGO WYKORZYSTANIA.** Symbol ten oznacza, że po wykorzystaniu produktu jego opakowanie nadaje się do ponownego wykorzystania co najmniej drugi raz.
-  > **OPAKOWANIE BIODEGRADOWALNE,** które w czasie kompostowania nie uwalnia żadnych szkodliwych substancji.
-  > Znak towarowy **ZIELONY PUNKT** to informacja, że producent wniósł wkład finansowy w budowę i funkcjonowanie systemu recyklingu i odzysku odpadów polskiej organizacji **Rekopol Organizacja Odzysku S.A.**
-  > Produkt nie testowany na zwierzętach. Oznacza, że w fazie badań produkt nie był testowany na zwierzętach.
-  > **ENERGY STAR.** Energy Star to znak ekologiczny oznaczający, że jest to produkt energooszczędny.
-  > **BEZPIECZNY DLA OZONU.** Oznacza, że produkt nie zawiera freonów, które niszczą warstwę ozonową, a tym samym przyczyniają się do globalnego ocieplenia klimatu.
-  > **EKOLAND** to znak ekologiczny nadawany produktom spożywczym, oznacza, że produkcja odbywała się w sposób przyjazny dla środowiska, bez użycia nawozów mineralnych, z zachowaniem naturalnego obiegu substancji w przyrodzie.
-  > **BŁĘKITNY ANIOŁ** znak ekologiczny, świadczący o znacznie lepszej charakterystyce środowiskowej oznaczonego produktu od analogicznych artykułów.
-  > Znak **ROLNICTWA EKOLOGICZNEGO** Unii Europejskiej. Produkty znakowane muszą pochodzić z certyfikowanych gospodarstw ekologicznych.
-  > **ECOLABEL** to oficjalny znak, nadawany produktom spełniającym wymagania uzgodnione przez państwa członkowskie Unii Europejskiej. Otrzymanie tego znaku jest równoznaczne ze spełnianiem najostrzejszych norm środowiskowych.
-  > **ZIELONE PŁUCA POLSKI.** Znak ten nadawany jest przedsiębiorstwom oraz instytucjom prowadzącym działalność na obszarze „Zielonych Płuc Polski” zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.
-  > Międzynarodowy znak **FAIRTRADE** umieszczany jest na towarach importowanych. Celem znakowania jest troska o pracowników z krajów ubogich. Kupując oznakowane produkty mamy pewność, że zostały spełnione standardy Międzynarodowej Organizacji Pracy.



Strona dofinansowana ze środków
Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu